

Turizmus – Vendéglátás BA

2016/17. tanév

SZIGORLATI TÉTELEK

1. Mutassa be a turizmus fogalmi kereteit és rendszerét! Definíciók fejlődése, a turizmus rendszerszerű megközelítése, a tágan értelmezett környezettel való kapcsolat és kölcsönhatások, a rendszer alrendszerei és működése, a legfontosabb szereplők és funkcióik.
2. Mutassa be a turizmus mérésének lehetséges módszereit, és ezek alapján a turizmus gazdasági hatását és jelentőségét! Térjen ki az egyes mérési módszerek összehasonlító értékelésére, különösen a gazdasági szerep kimutatására alkalmas makrogazdasági mutatók elemzésére! Ismertesse a turizmus gazdasági hatásának legfőbb mutatószámait!
3. Mutassa be a turizmus hazai- és nemzetközi szervezeti rendszerét! Értékelje a nemzetközi szervezetek tevékenységét és feladatait, a hazai szervezeti rendszer fejlődését, a jelenlegi szervezeti rendszer szereplőinek feladatait! Az állami feladatok mellett térjen ki a szakmai- és érdekvédelmi szervezetek feladatainak bemutatására is!
4. Mutassa be Budapest turizmusának fő keresleti- és kínálati tényezőit (elemezze a térség turizmusát a turizmus rendszerének modellje alapján)! A kínálatot turisztikai termékszemlélettel is elemezze!
5. Mutassa be az egyik Dunántúli régió turizmusának fő keresleti- és kínálati tényezőit (elemezze a térség turizmusát a turizmus rendszerének modellje alapján)! A kínálatot turisztikai termékszemlélettel is elemezze!
6. Mutassa be az alábbi térségek egyikének fő keresleti- és kínálati tényezőit (elemezze a térség turizmusát a turizmus rendszerének modellje alapján): Észak-Magyarország, Észak-Alföld vagy Dél-Alföld! A kínálatot turisztikai termékszemlélettel is elemezze!
7. Mutassa be a hazai rendezvénypiac általános helyzetét, különös tekintettel a különféle fesztiválok turisztikai jelentőségére! Egy hazai régió példáján keresztül mutassa be a fesztiválok jelentőségét az imázs kialakításában! Jellemezze a rendezvényszervezés sajátosságait néhány konkrét vendéglátóipari rendezvény példáján keresztül és csoportosítsa a rendezvény-típusokat fő jellemzőik alapján!
8. Értékelje a szálláshelyek szerepét a turisztikai kínálatban! Mutassa be a szállodai kapacitásfejlesztések rövid történetét Magyarországon, a jelenlegi szálláshely kínálat regionális eloszlását, valamint a szálláshelyek igénybevételének tendenciáit a világturizmusban és Magyarországon! Térjen ki a szálláshelyek minősítési rendszerének aktuális helyzetére és értékelje a hazai minősítő rendszer hatékonyságát.

9. Mutassa be az utazások és a turizmus történetét az ókorban (Egyiptom, Hellász, Imperium Romanum), ahol lehet párhuzamosan utaljon a vendéglátás- és szállásadás történetének párhuzamos fejezeteire! Mutassa be a korszak jellemző turisztikai termékeinek helyzetét a jelenlegi utazási piacon.
10. Mutassa be a turizmus történetének alábbi fejezeteit: zarándoklatok, földrajzi felfedezések, Grand Tour. Jellemezze az ipari forradalom korát: a vasút megjelenésének hatását a turizmusban itthon és a világban! Mutassa be a vizsgált korok vendéglátásának- és szállásadásának történetét is! Értékelje a bemutatott turisztikai termékek helyzetét a jelenlegi utazási piacon.
11. Értékelje a hazai turizmust, szállásadást és vendéglátást 1945 után, utaljon a napjainkban zajló folyamatokra is! Mutassa be a nemzetközi láncok megjelenésének hazai történetét, és turizmusra gyakorolt hatásait! Térjen ki az Európai Unió csatlakozás hatásainak értékelésére is.
12. Mutassa be a világ és Európa turizmusának jelenlegi helyzetét, értékelje a világban és Európában zajló globális folyamatokat, melyek a turizmust napjainkban befolyásolják! Ismertesse az UNWTO 2020 és 2030-ra szóló előrejelzését! Értékelje a gazdasági válság turizmusra gyakorolt hatását, a különféle ágazatok esetén (belföldi turizmus, beutazó turizmus, szállásadással- és vendéglátással foglalkozó vállalkozások). Mutassa be a világ nagy turisztikai régióit és legfőbb turisztikai termékeit!
13. Mutassa be hazánk turizmusának jelenlegi helyzetét és ismertesse a főbb statisztikai adatokat (külföldi látogatók és turisták száma, szálláshelyek vendégforgalma, régiókra vonatkozó fontosabb megállapítások, motivációk)! Sorolja fel hazánk turisztikai régióit és legfontosabb jellemzőit! Ismertesse az aktuális Turizmusfejlesztési Konceptió turisztikai termékfejlesztéssel kapcsolatos megállapításait és jövőbeni elképzeléseit!
14. Mutassa be a hivatásturizmus helyzetét és jelentőségét Magyarország turizmusában! Értékelje a MICE egyes elemeinek legfőbb jellemzőit, sajátosságait és hatásait egy adott ország turizmusára! Térjen ki részletesen a kongresszusi turizmus gazdasági és egyéb hatásaira. Milyen feltételeknek kell megfelelni, hogy egy ország vagy egy város bekapcsolódhasson ebbe az üzletágba? Mondjon hazai példákat a sikeres piaci jelenlétre! Mutassa be a gazdasági válság hatását a MICE üzletágban!
15. Értékelje az utazási irodák helyzetét a turizmus piacán, különös tekintettel a napjainkban is zajló globális folyamatokra, aktuális tendenciákra! Mutassa be a gazdasági válság hatását az ágazat működésére! Milyen lehetőségei vannak egy hagyományos utazásszervezőnek- illetve közvetítőnek napjaink turisztikai piacán a megújulásra illetve a fejlődésre?